

Berufsbegleitende Fortbildung

Kulturmanagement

Kurs 13 (2017 - 2018)

Sa 25.11. - So 26.11.2017 1. Wochenende

Sa: Einführung Kulturmanagement (RJ und HE)

Kennen lernen von Hauptdozenten/innen und Teilnehmer/innen
 Klären persönlicher Lernziele, Vorstellen des Fortbildungsaufbaus und der Lehrinhalte
 Begriffserklärungen: Kunst - Kultur - Kulturarbeit - Kulturmanagement
 Ziele und Aufgabenfelder des Kulturmanagements

So: Kulturbetrieb und Kulturmanagement (RJ)

- Das Unternehmen als Organisation
- Wirtschaftsunternehmen versus Kulturbetrieb sowie Konsumprodukt versus Kulturangebot
- Die Unternehmensphilosophie: Leitbild, Vision, Mission, Ziele und USP
- Management: Begriff, Funktionen, Rollen sowie Kompetenzen im (Kultur-)Management
- Spezifik des Kulturmanagements
- Rückbindung an die eigene Organisation

Sa 06.01. - So 07.01.2018 2. Wochenende

Projektmanagement (RJ)

Definition: Projekt oder Routine?
 Projekte als Systeme und Projektumfeld
 Projektphasen: Definitions-, Planungs-, Realisierungs- und Abschlussphase
 Von der Idee zum Projektauftrag
 Projektstrukturplan, Meilensteine, Netzplan, kritischer Weg
 Übungsprojekte/ Planspiel
 Rückkopplung zu eigenen Ideen

Hausaufgabe für das 4. Wochenende: Entwicklung einer eigenen Projektskizze

Sa 03.02. – So 04.02.2018 3. Wochenende

Öffentliche Kulturarbeit und Finanz-Akquise (SB)

Rechtliche und gesellschaftliche Grundlagen öffentlicher Kulturförderung
Das öffentlich-rechtliche Haushaltswesen
Antragstellung und Verwendungsnachweis
Verwaltungsreform und kommunale Kulturarbeit
Öffentliche Kulturförderung: Kommunale, Landes-, Bundes- und EU-Mittel
Fundraising/ Spendenakquise
Fonds und Stiftungen
Sponsoring und Public Private Partnership

Sa 10.03. – So 11.03.2018 4. Wochenende

Kultur-Marketing und Projektaustausch (HE)

Austausch über geplante Projekte
Grundlagen des Marketings
- Analyse von Unternehmen (SWOT, Portfolio, USP), Wettbewerb und Zielgruppen
- Marketing-Strategien (Positionierung) und Marketingmix (die fünf P's)
- Kulturbranding/Markenbildung: Begriff, Funktion, Markenidentität und Markensteuerrad
- Selbstmarketing

Sa 14.04 – So 15.04.2018 5. Wochenende

Kaufmännisch-betriebswirtschaftliche Grundlagen I (RJ)

Einordnung des Rechnungswesens in die Betriebswirtschaftslehre
Buchhaltung, GOB, Bilanz, Gewinn- und Verlustrechnung, betriebswirtschaftliche Auswertung
Bilanzanalyse und Kennzahlen
Liquiditätsplanung

Sa 05.05. – So 06.05.2018 6. Wochenende

Kaufmännisch-betriebswirtschaftliche Grundlagen II (RJ)

Kosten- und Leistungsrechnung: Vollkostenrechnung, Deckungsbeiträge und Break-Even Point
Controlling: Definition, Voraussetzungen, Einflussfaktoren
Controlling-Regelkreis: Planung, Kontrolle, Steuerung
Budgetierung und Berichtswesen
Operatives und strategisches Controlling
Controlling-Instrumente

Sa 09.06. – So 10.06.2018 7. Wochenende

Sa: Selbst- und Zeitmanagement (RJ)

Analyse des eigenen Zeitverhaltens
Erkennen von Störfaktoren und Zeitfressern
Zielentwicklung und Zielformulierung
Prioritätensetzung
Zielorientiert planen und effizient umsetzen
Instrumente der Arbeitsorganisation und des Zeitmanagements
Zeit-, Selbst- und Lebensmanagement: Work-Life-Balance

So: Rechtsfragen (HE)

Rechtsfragen: Vertragsrecht / AGB, Veranstaltungsrecht, Produkthaftung, Urheber- und Markenrecht, GEMA, GEZ
Kooperationen, Franchising, Fusion und andere geschäftliche Verbindungen

Sa 07.07. – So 08.07.2018 8. Wochenende

Instrumente erfolgreicher Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (Dr. JK)

Organisatorisches: vom Presseverteiler bis zur Pressemappe (äußerlich wie inhaltlich)
Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit: vom „Tag der offenen Tür“ über den Internetauftritt bis zur Pressemitteilung
Kontaktpflege zur Presse, Krisen-PR, Eigendarstellung
Tipps, um von Redaktionen und Öffentlichkeit nachhaltig wahrgenommen zu werden

Inhalte der Pressearbeit: Verfassen überzeugender journalistischer Texte

Kennen lernen der verschiedenen Formen des journalistischen Schreibens, der Stilmittel und Werkzeuge
Meldung, Feature, Interview, Portrait und Reportage
Analysieren von Textbeispielen und Kampagnen
Anwenden und Einüben der verschiedenen Schreibformen

Sa 08.09. – So 09.09.2018 9. Wochenende

Sa: Kundenmanagement (HE)

Kunden-/Besucherkforschung (Kulturbarometer und Sinus-Milieus)
Besucherentwicklung und Besucherbindung
Customer Relationship Management
Akquise, Kontaktaufnahme, Kundenberatung

So: Kommunikation und Selbstpräsentation (HE)
Grundlagen der Kommunikation und Rhetorik
Gespräche führen und verhandeln
Selbstpräsentation und Auftreten

Sa 06.10. – So 07.10.2018 10. Wochenende

Sa: Existenzgründung (RJ)

Selbstanalyse (Eignung und Profil) und Selbstdefinition
Selbständigen-Status und Scheinselbstständigkeit
Freie Berufe und Gewerbetreibende

Seite 4 von 5

Business-Plan (insbesondere Finanzpläne)
Rechtsformen (GbR, Partnerschaftsgesellschaft, Verein, GmbH, gGmbH, Limited etc.)
Gründungs- und Finanzhilfen, Netzwerke, Förderprogramme

So: Versicherungs- und Steuerfragen (RJ)

Gesetzliche Sozialversicherungen: Kranken-, Pflege-, Renten-, Arbeitslosenversicherung,
Berufsgenossenschaft und Künstlersozialkasse (KSK)
Private Vorsorge: Berufsunfähigkeits-, Unfall-, Kranken-, Pflegeversicherung, Lebens- und
Rentenversicherungen
Betriebliche Versicherungen: Berufs- / Betriebshaftpflicht, Geschäfts- und Sachversicherungen,
Rechtsschutz und Betriebsunterbrechungsversicherungen
Steuerrecht: Einkommen- / Lohnsteuer, Körperschaft-, Gewerbesteuer, Umsatzsteuer sowie
Künstlerausländersteuer

Sa 10.11. - So 11.11.2018 11. Wochenende

Sa: Personal-Führung und Kommunikation (RJ)

Leitungsstile und Selbstanalyse
Delegation, Kontrolle und Feedback
Personalauswahl und Personalentwicklung
Teamanalyse, Teamrollen und Teamentwicklung (auch Projekt-Teams)
Unternehmens- und Mitarbeiterorientierung
Mitarbeitermotivation und Mitarbeitergespräche

So: Prüfungen (RJ+HE)

Mündliche Prüfungen I

Sa 17.11. - Sa 18.11.2018 12. Wochenende

Prüfungen und Abschluss (RJ+HE)

Mündliche Prüfungen II
Ausblick: Das Spannungsfeld von Kultur und Management
Abschlussreflexion zur Fortbildung

Verleihung des Zertifikats

Seite 5 von 5