

Kulturmanagement kompakt Kurs 2

1. Wochenende, 16. und 17.11.2019, Samstag und Sonntag

Kulturmanagement und -marketing (HE)

Vorstellen und Klären der Lernziele

Einführung: Management im Kulturbetrieb

- Wirtschaftsunternehmen versus Kulturbetrieb sowie Konsumprodukt versus Kulturangebot
- Die Unternehmensphilosophie: Leitbild, Vision, Mission, Ziele und USP
- Management: Begriff, Funktionen, Rollen sowie Kompetenzen im (Kultur-)Management
- Spezifik des Kulturmanagements

Grundlagen des Marketings im Kulturbetrieb

- Analyse von Unternehmen: SWOT, Portfolio, Konkurrenz, Zielgruppen
- Marketing-Strategien (Positionierung) und Marketingmix (die fünf P's)
- Branding/Markenbildung: Markenidentität und Markensteuerrad
- Selbstmarketing

2. Wochenende, 18. und 19.01.2020, Samstag und Sonntag

Samstag: Öffentliche Kulturarbeit und Finanzacquire (SB)

- Rechtliche Grundlagen öffentlicher Kulturförderung
- Öffentliche Kulturförderung: Kommunale, Landes-, Bundes- und EU-Mittel
- Antragstellung (bezogen auf eigene Projektideen)
- Fundraising/Spendenacquire
- Stiftungen und Sponsoring

Sonntag: Führung und Personal (HE)

- Motivation und Führung
- Leitungsstile und Selbstanalyse
- Einbindung von ehrenamtlich Tätigen
- Personal- und Teamentwicklung
- Mitarbeitergespräche

3. Wochenende, 15. und 16.02.2020, Samstag und Sonntag

Projektmanagement (RJ)

- Projektspiel und Transfer: Definition Projekte/Projektmanagement, Gründe/Notwendigkeit
- Magisches Dreieck
- Projektarbeit als Teamarbeit
- Projektumfeld und Stakeholder
- Typische Arbeitsweisen im Projekt
- Projektphasen: Definitions-, Planungs-, Realisierungs- und Abschlussphase
- Von der Idee zum Projektauftrag
- Planungsinstrumente: Projektstrukturplan, Arbeitspakete, Meilensteine, Balkendiagramm, Netzplan, kritischer Weg u. a.
- Projektsteuerung und Evaluation
- Übungsprojekte/Planspiel zu eigenen Projektideen
- Chancen und Risiken von Projekten im Kulturbetrieb

4. Wochenende, 07. Und 08.03.2020, Samstag und Sonntag

Kaufmännisch-betriebswirtschaftliche Grundlagen (RJ)

- Einordnung des Rechnungswesens in die Betriebswirtschaftslehre
- Bereiche des Rechnungswesens, Aufgaben und Adressaten
- Gesetzliche Grundlagen und Systematik der Buchführung
- Jahresabschluss mit Bilanz und Gewinn- und Verlustrechnung, Bilanzanalyse, Finanz- und Erfolgskennzahlen
- Kosten- und Leistungsrechnung: Vollkostenrechnung und BWA, Teilkostenrechnung mit Deckungsbeiträgen und Break-Even-Point
- Controlling: Voraussetzungen, Einflussfaktoren, operative und strategische Instrumente

5. Wochenende, 16. und 17.05.2020, Samstag und Sonntag (Frau Timm-PeeterB)

Instrumente erfolgreicher Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

- Möglichkeiten der Öffentlichkeitsarbeit: vom "Tag der offenen Tür" über den Internetauftritt bis zur Pressemitteilung
- Tipps, um von Redaktionen und Öffentlichkeitsarbeit nachhaltig wahrgenommen zu werden
- Inhalte der Pressearbeit: Verfassen überzeugender journalistischer Texte
- Kennenlernen der verschiedenen Formen des journalistischen Schreibens, der Stilmittel und Werkzeuge
- Meldung, Feature, Interview, Portrait und Reportage
- Analysieren von Textbeispielen und Kampagnen
- Anwenden und Einüben der verschiedenen Schreibformen
- Kontaktpflege zur Presse, Krisen-PR, Eigendarstellung und Social Media
- Pressekonferenz und Interview

6. Wochenende, 20. und 21.06.2020, Samstag und Sonntag, RJ

Existenzgründung, Steuern- und Versicherungsfragen

- Selbstständigen-Status und Scheinselbständigkeit, Freie Berufe und Gewerbetreibende
- Business-Plan (insbesondere Finanzpläne)
- relevante Rechtsformen (GbR, Partnerschaftsgesellschaft, GmbH, gGmbH, UG, Verein, u. a.)
- Steuern: Einkommen-/Lohnsteuer, Körperschaft- und Gewerbesteuer, Umsatzsteuer sowie wie Künstlerausländersteuer
- Gesetzliche Sozialversicherung: Kranken-, Pflege-, Renten- und Arbeitslosenversicherung, Berufsgenossenschaft und Künstlersozialkasse (KSK)
- Private Vorsorge: Berufsunfähigkeits-, Unfall-, Krankentagegeld-, Kranken- und Pflegeversicherung, Altersvorsorge, private Haftpflicht, u. a.
- Betriebliche Versicherungen: Berufs- und Betriebshaftpflicht, Geschäfts- und Inhaltsversicherungen, Rechtsschutz, Betriebsunterbrechungsversicherungen, u. a.
- Abschlussreflexion der Fortbildung
- Verleihung des Zertifikats